INFORME

SOBRE ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

2025

CAMPAÑA DE SENCIBILIZACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

INFORME SOBRE ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

A : Mag. **Gerson Harry Huamani Sulla**

DE :2025, Grupo A

INTEGRANTES

- Gallegos Gomes Luis Enrique
- Huisa Choquechambi Marcos Manuel
- Huaman Quispe Bill Jhojan
- Carhuas Apaza Erick Sebasthian
- Ojeda Quispe Erick Antonio
- Huaman Villanueva Fernando Darwin
- Rivera Quispe Fernando Alonso

ASUNTO: **Campaña de Sensibilización Sobre la Violencia Contra la Mujer en el Ámbito Familiar**

FECHA: 28/07/2025

Índice

INFORME SOBRE ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 1

I. Justificación De La Problemática..... 3

II. Planteamiento De La Problemática..... 3

III. Planteamiento De Los Objetivos 4

IV. Establecimiento De Los Pasos a Seguir Para cumplir Los objetivos 5

V. Creación De Redes Sociales y tiktok..... 6

VI. Entrevistas..... 6

UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VII. Elaboración De Afiches..... 7

VIII. Elaboración De Videos..... 7

INFORME SOBRE ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Mediante el presente nos dirigimos a usted para informarle sobre el desarrollo y los resultados de la actividad de Responsabilidad Social Universitaria: **Campaña de sensibilización sobre la violencia contra la mujer en el ámbito familiar**, realizada por nuestro equipo de trabajo:

1. Justificación De La Problemática

La violencia contra la mujer en el ámbito familiar constituye una grave problemática social y de derechos humanos que persiste en diversos contextos culturales y socioeconómicos. Este tipo de violencia, que puede ser

UNSA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

física, psicológica, sexual o económica, afecta profundamente la integridad, la autonomía y el bienestar de las mujeres, y perpetúa ciclos intergeneracionales de abuso y desigualdad. Estudiar este fenómeno es fundamental para comprender sus causas estructurales, entre ellas el machismo, la desigualdad de género y las dinámicas de poder en el entorno doméstico. Además, una investigación profunda en este ámbito permite proponer estrategias de prevención, intervención y políticas públicas que protejan a las víctimas, promuevan la equidad de género y fomenten una cultura de no violencia en los espacios más íntimos de la vida cotidiana.

II. Planteamiento De La Problemática

La violencia contra la mujer en el ámbito familiar continúa siendo una de las manifestaciones más alarmantes de la desigualdad de género. A pesar de los avances legales y sociales, muchas mujeres siguen siendo víctimas de agresiones físicas, psicológicas, sexuales y económicas dentro de sus propios hogares, espacios que deberían ser seguros. Esta situación no solo vulnera sus derechos fundamentales, sino que también tiene consecuencias devastadoras en su salud física y mental, así como en el desarrollo de sus hijas e hijos. La persistencia de estereotipos de género, el machismo normalizado y el silencio social frente a estas agresiones perpetúan este problema en nuestra sociedad. Frente a esta realidad, es urgente visibilizar y sensibilizar a la población para romper con estos patrones, promover la igualdad y generar entornos familiares libres de violencia.

III. Planteamiento De Los Objetivos

Objetivo General

Promover la sensibilización de la sociedad sobre la violencia contra la mujer en el ámbito familiar, visibilizando sus consecuencias, causas estructurales y la necesidad de erradicarla mediante el cambio de actitudes, creencias y comportamientos que perpetúan la desigualdad de género.

Objetivo Especifico

Fomentar la reflexión crítica en la comunidad universitaria sobre la violencia contra la mujer en el ámbito familiar, promoviendo espacios de diálogo, formación y sensibilización que contribuyan a la construcción de una cultura de igualdad, respeto y prevención desde el entorno académico.

Propósito

El propósito de esta campaña es generar un cambio significativo en la percepción y comprensión de la violencia contra la mujer en el ámbito familiar dentro de la comunidad universitaria. A través de un enfoque educativo y participativo, se busca sensibilizar a estudiantes, docentes, personal administrativo y a todos los actores del entorno académico sobre la gravedad y las múltiples manifestaciones de esta problemática, la cual sigue siendo invisibilizada o minimizada en muchos espacios de la vida cotidiana.

La campaña pretende no solo informar sobre los tipos de violencia (física, psicológica, sexual y económica) sino también cuestionar las raíces estructurales que la sostienen, como el machismo, los estereotipos de género y las dinámicas de poder que perpetúan relaciones desiguales dentro y fuera del hogar. Al mismo tiempo, se busca fomentar una actitud crítica y empática, promoviendo la reflexión colectiva, el respeto por los derechos humanos y la solidaridad con las víctimas.

Desde la universidad, como espacio de formación integral y transformación social, esta iniciativa aspira a contribuir a la construcción de una cultura de paz, igualdad y no violencia.

Asimismo, se espera que la campaña motive a los miembros de la comunidad universitaria a convertirse en agentes de cambio, capaces de identificar señales de violencia, acompañar a quienes la sufren y difundir mensajes que promuevan el buen trato, la equidad de género y la justicia social.

IV. Establecimiento Los Pasos a Seguir Para cumplir Los objetivos

Entrevistas a víctimas, especialistas o miembros de la comunidad

- **Descripción:** Recopilación de testimonios (reales o anónimos) para visibilizar experiencias de violencia y respuestas institucionales.

- **Objetivo que cumple:** Sensibilizar desde lo emocional y mostrar que esta problemática afecta personas reales, incluso cercanas.

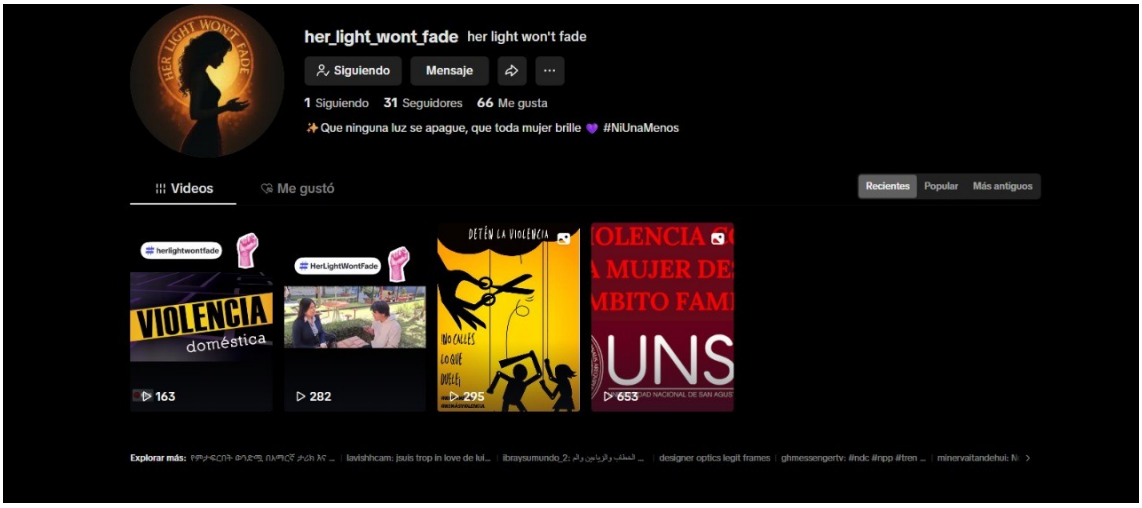
Afiches y material gráfico

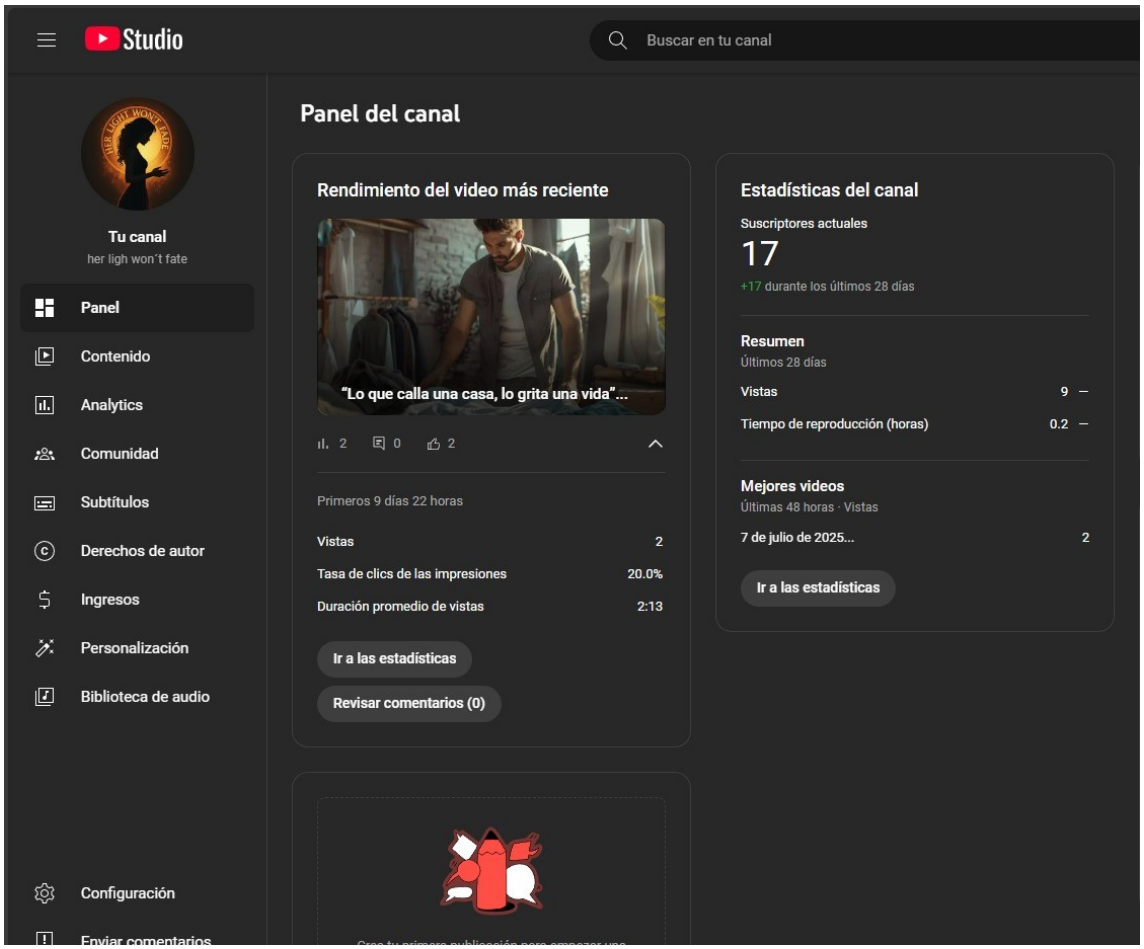
- **Descripción:** Diseño y colocación de afiches, carteles y banners en espacios estratégicos del campus con mensajes de sensibilización, frases de impacto e información útil.

- **Objetivo que cumple:** Visibilizar la problemática de forma permanente y generar reflexión cotidiana.

Campaña en redes sociales universitarias

- **Descripción:** Uso de plataformas digitales (Instagram, Facebook, TikTok, etc.) para difundir mensajes, videos breves, infografías y datos clave.





- **Objetivo que cumple:** Ampliar el alcance de la campaña y conectar con el público joven en sus

espacios virtuales.

Encuestas anónimas sobre percepciones y experiencias

- **Descripción:** Recolección de datos dentro de la comunidad universitaria para conocer el nivel de conciencia, experiencias cercanas o ideas sobre el tema.

- **Objetivo que cumple:** Diagnosticar el contexto interno y ajustar acciones según las necesidades reales.

V. Creación De Redes Sociales y TikTok

Se crearon perfiles en las principales plataformas de redes sociales (TikTok y YouTube) bajo el nombre "Her light won´t fade". Estos canales se utilizaron para:

- Publicar información relevante sobre la campaña.
- Compartir testimonios y experiencias de víctimas de acoso (con su consentimiento).
- Fomentar la participación y el apoyo de la comunidad universitaria.

Justificación del nombre “Her light won´t fade”: La traducción directa de este nombre es “Su luz no se apagará”, elegimos este nombre por las mujeres que sufrieron o están sufriendo violencia familiar y las cuales tienen esa inseguridad de contar o hablar sobre el tema ya que se les hace de alguna manera difícil, por eso este nombre las incentiva a poder contar lo sufrido y poder hablar sin miedo a ser dañadas.

Justificación del logo: el logo representa a una mujer que sostiene una pequeña luz que por mas pequeña que sea no se puede apagar, esto representa al espíritu fuerte de la mujer.

VI. Entrevistas

las entrevistas se realizaron mayormente en el ambiente universitario y estas se realizaron con todo el consentimiento de las personas entrevistadas:

- Víctimas de acoso (garantizando anonimato y confidencialidad) para entender mejor sus experiencias y necesidades.
- Estudiantes universitarios de años superiores (opinión sobre el tema).
- Estudiantes de diferentes escuelas dentro de la universidad

VI. Elaboración de afiches

Como parte de las estrategias de sensibilización, se diseñaron y distribuyeron afiches informativos con mensajes clave relacionados con la violencia contra la mujer en el ámbito familiar. Estos afiches fueron colocados en lugares estratégicos dentro del campus universitario, como pasillos, salas de estudio, cafeterías y baños, con el fin de asegurar su visibilidad y provocar una reflexión constante en quienes los observan.

Características de los afiches:

- Uso de frases impactantes y datos estadísticos relevantes.

- Lenguaje claro, directo y empático.
- Imágenes simbólicas que refuerzan el mensaje de lucha, resistencia y esperanza.
- Inclusión de canales de ayuda, líneas de emergencia y contactos de apoyo institucional.

NADIE
MERECE
VIVIR CON
MIEDO.
BUSCA AYUDA ANTES DE QUE
SEA DEMASIADO TARDE
Hay
salida.
Hay
apoyo.
Tu vida
importa
Línea 100
Rompe el silencio
Centros de emergencia mujer
Busca ayuda de confianza

ROMPE LOS HILOS DEL MACHISMO.
DETÉN LA VIOLENCIA
¡NO CALLES
LO QUE
DUELE¡
#NIUNAMENOS
#NOMÁSVIOLENCIA
#ELSILENCIONOESOPCIÓN

¡NO MÁS VIOLENCIA CONTRA LA MUJER!

- La violencia no es amor.
- El silencio también duele.
- Denunciar es un acto de valentía!

¿QUE ES LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER?

Cualquier acción o amenaza dirigida a una mujer que cause daño físico, psicológico, sexual o económico.

TIPOS DE VIOLENCIA

- Física
- Psicológica
- Sexual
- Económica

TU VOZ TIENE PODER

¡ACTÚA!

- Línea 100 (Perú)
- Centros de emergencia mujer
- Busca ayuda de confianza

VII. Elaboración de Videos

Como parte de la estrategia comunicativa y digital, se realizaron varios videos con el propósito de llegar a una audiencia más amplia, especialmente en plataformas como TikTok y YouTube. Estos videos fueron diseñados para generar impacto emocional y facilitar la comprensión del problema desde una perspectiva cercana y humana.

Tipos de videos elaborados:

- Entrevistas, Relatos de mujeres que han vivido violencia familiar, presentados de manera respetuosa y con enfoque en la resiliencia.
- Microcápsulas informativas: Videos cortos que explican qué es la violencia familiar, sus tipos, señales de alerta y formas de buscar ayuda.
- Campañas dramatizadas: Escenas breves representando situaciones comunes de violencia

invisibilizada (control, manipulación, silenciamiento) para generar identificación y debate.

- Videos de participación estudiantil: Opiniones, reflexiones y mensajes de apoyo por parte de estudiantes y docentes comprometidos con la causa.